Tabelle 1: Bekanntheit des Begriffs "Barrierefreie Websites"
Haben Sie eine genauere Vorstellung davon, was unter dem Begriff "Barrierefreie Website" zu verstehen ist?

	Total	Total		Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten				
		West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	noch Schüler
Basis (=100%)	***1145*** %	***938*** %	***207*** %	***619*** %	***526*** %	***328*** %	***219*** %	***259*** %	***177*** %	***162*** %	***36*** %	***328*** %	***414*** %	***278*** %	***89*** %
ja	22	22	22	26	17	20	24	19	24	24	11	18	20	30	19
nein	78	78	78	74	83	80	76	81	76	75	89	82	80	69	81
weiß nicht, keine Angabe	0	0	0	0	0	-	0	0	-	1	-	-	0	1	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 01.04.-03.04.2009

Tabelle 1: Bekanntheit des Begriffs "Barrierefreie Websites"
Haben Sie eine genauere Vorstellung davon, was unter dem Begriff "Barrierefreie Website" zu verstehen ist?

	Total	Nielsengebiete								BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)				
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Basis (=100%)	***1145*** %	***187*** %	***249*** %	***145*** %	***146*** %	***185*** %	***47*** %	***96*** %	***91*** %	***60*** %	***85*** %	***267*** %	***347*** %	***386*** %
ja	22	27	25	19	14	20	24	21	21	20	20	14	24	25
nein	78	72	75	81	85	80	76	78	79	80	80	85	75	75
weiß nicht, keine Angabe	0	0	0	-	1	-	-	1	-	-	-	0	1	0
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 01.04.-03.04.2009

Tabelle 1: Bekanntheit des Begriffs "Barrierefreie Websites"
Haben Sie eine genauere Vorstellung davon, was unter dem Begriff "Barrierefreie Website" zu verstehen ist?

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (Euro)				
		ja	nein	1 Per-son	2 Per-sonen	3 Per-sonen	4+ Per-sonen	- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 +
Basis (=100%)	***1145*** %	***740*** %	***405*** %	***180*** %	***383*** %	***260*** %	***322*** %	***112*** %	***136*** %	***191*** %	***182*** %	***419*** %
ja	22	21	23	25	24	23	15	19	21	14	20	28
nein	78	79	76	74	76	77	84	81	79	85	80	72
weiß nicht, keine Angabe	0	0	0	0	0	-	0	-	0	1	-	0
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 01.04.-03.04.2009

Tabelle 2: Bekanntheit der Wichtigkeit der Barrierefreiheit
Ist Ihnen bekannt, dass viele Menschen mit Behinderungen, aber auch viele ältere Menschen das Internet nur dann richtig nutzen können, wenn die Webseiten barrierefrei programmiert sind?

	Total	Total		Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten				
		West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	noch Schüler
Basis (=100%)	***1145*** %	***938*** %	***207*** %	***619*** %	***526*** %	***328*** %	***219*** %	***259*** %	***177*** %	***162*** %	***36*** %	***328*** %	***414*** %	***278*** %	***89*** %
ja	37	38	32	42	30	36	34	39	41	34	57	36	35	39	34
nein	60	59	64	55	66	60	65	58	56	59	30	61	62	59	60
weiß nicht, keine Angabe	4	4	3	3	4	4	1	3	3	7	13	3	3	3	6
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 01.04.-03.04.2009

Tabelle 2: Bekanntheit der Wichtigkeit der Barrierefreiheit
Ist Ihnen bekannt, dass viele Menschen mit Behinderungen, aber auch viele ältere Menschen das Internet nur dann richtig nutzen können, wenn die Webseiten barrierefrei programmiert sind?

	Total	Nielsengebiete								BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)				
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Basis (=100%)	***1145*** %	***187*** %	***249*** %	***145*** %	***146*** %	***185*** %	***47*** %	***96*** %	***91*** %	***60*** %	***85*** %	***267*** %	***347*** %	***386*** %
ja	37	40	42	30	34	37	49	33	27	43	21	36	40	37
nein	60	58	55	64	63	58	51	61	71	57	76	60	56	60
weiß nicht, keine Angabe	4	1	3	6	3	6	0	6	1	-	3	4	4	3
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 01.04.-03.04.2009

Tabelle 2: Bekanntheit der Wichtigkeit der Barrierefreiheit
Ist Ihnen bekannt, dass viele Menschen mit Behinderungen, aber auch viele ältere Menschen das Internet nur dann richtig nutzen können, wenn die Webseiten barrierefrei programmiert sind?

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (Euro)				
		ja	nein	1 Per-son	2 Per-sonen	3 Per-sonen	4+ Per-sonen	- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 +
Basis (=100%)	***1145*** %	***740*** %	***405*** %	***180*** %	***383*** %	***260*** %	***322*** %	***112*** %	***136*** %	***191*** %	***182*** %	***419*** %
ja	37	37	36	37	38	37	34	33	40	32	36	40
nein	60	60	59	60	57	59	64	61	57	64	61	59
weiß nicht, keine Angabe	4	3	4	3	5	4	2	7	3	4	4	2
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 01.04.-03.04.2009

Tabelle 3: Grund für das vorzeitige Verlassen von Websites
Was von den folgenden möglichen Gründen wäre für Sie am ehesten ein Grund eine Website vorzeitig zu verlassen?

	Total	Total		Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten				
		West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	noch Schüler
Basis (=100%)	***1145*** %	***938*** %	***207*** %	***619*** %	***526*** %	***328*** %	***219*** %	***259*** %	***177*** %	***162*** %	***36*** %	***328*** %	***414*** %	***278*** %	***89*** %
Inhalte unverständlich oder komplizierte Sprache	52	53	47	49	56	55	45	50	51	63	61	56	54	38	70
Benutzerführung oder Navigation nicht klar	35	34	41	37	33	34	43	42	34	18	22	30	33	50	21
Text zu klein	9	9	10	10	9	10	9	6	12	12	17	11	10	7	7
nichts davon, keine Angabe	3	3	2	4	2	1	4	2	3	7	-	3	2	5	2
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 01.04.-03.04.2009

Tabelle 3: Grund für das vorzeitige Verlassen von Websites
Was von den folgenden möglichen Gründen wäre für Sie am ehesten ein Grund eine Website vorzeitig zu verlassen?

	Total	Nielsengebiete								BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)				
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Basis (=100%)	***1145*** %	***187*** %	***249*** %	***145*** %	***146*** %	***185*** %	***47*** %	***96*** %	***91*** %	***60*** %	***85*** %	***267*** %	***347*** %	***386*** %
Inhalte unverständlich oder komplizierte Sprache	52	56	45	59	57	54	48	49	47	40	60	54	54	50
Benutzerführung oder Navigation nicht klar	35	36	37	28	35	33	39	38	41	55	30	29	34	39
Text zu klein	9	5	13	10	7	10	11	12	8	5	6	13	10	8
nichts davon, keine Angabe	3	3	4	3	2	3	2	1	4	1	4	4	2	4
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 01.04.-03.04.2009

Tabelle 3: Grund für das vorzeitige Verlassen von Websites
Was von den folgenden möglichen Gründen wäre für Sie am ehesten ein Grund eine Website vorzeitig zu verlassen?

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (Euro)				
		ja	nein	1 Per-son	2 Per-sonen	3 Per-sonen	4+ Per-sonen	- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 +
Basis (=100%)	***1145*** %	***740*** %	***405*** %	***180*** %	***383*** %	***260*** %	***322*** %	***112*** %	***136*** %	***191*** %	***182*** %	***419*** %
Inhalte unverständlich oder komplizierte Sprache	52	50	56	48	53	54	52	54	62	52	53	49
Benutzerführung oder Navigation nicht klar	35	39	29	37	36	35	34	30	29	36	32	39
Text zu klein	9	9	11	13	8	8	11	10	9	9	10	10
nichts davon, keine Angabe	3	3	4	2	3	3	4	6	-	2	5	2
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 01.04.-03.04.2009

Tabelle 4: Vorzeitiges Verlassen eines Online-Shops wegen komplizierter Benutzerführung
Ist es schon einmal vorgekommen, dass Sie einen Online-Shop in dem Sie etwas kaufen wollten verlassen haben ohne etwas zu kaufen, weil die Benutzerführung zu kompliziert war?

	Total	Total		Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten				
		West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks ohne Lehre	Volks mit Lehre	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	noch Schüler
Basis (=100%)	***1145*** %	***938*** %	***207*** %	***619*** %	***526*** %	***328*** %	***219*** %	***259*** %	***177*** %	***162*** %	***36*** %	***328*** %	***414*** %	***278*** %	***89*** %
ja	49	49	48	51	46	44	58	56	47	39	56	41	55	53	37
nein	43	42	48	41	46	53	35	39	41	45	33	48	40	39	56
besuche keine Online-Shops	8	8	4	7	8	3	7	5	12	16	11	11	5	7	7
weiß nicht, keine Angabe	0	0	-	0	-	0	-	-	-	0	-	-	-	1	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 01.04.-03.04.2009

Tabelle 4: Vorzeitiges Verlassen eines Online-Shops wegen komplizierter Benutzerführung
Ist es schon einmal vorgekommen, dass Sie einen Online-Shop in dem Sie etwas kaufen wollten verlassen haben ohne etwas zu kaufen, weil die Benutzerführung zu kompliziert war?

	Total	Nielsengebiete								BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)				
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Basis (=100%)	***1145*** %	***187*** %	***249*** %	***145*** %	***146*** %	***185*** %	***47*** %	***96*** %	***91*** %	***60*** %	***85*** %	***267*** %	***347*** %	***386*** %
ja	49	55	45	45	49	55	38	45	51	62	53	50	47	47
nein	43	37	46	46	44	36	49	53	43	33	37	43	46	44
besuche keine Online-Shops	8	7	9	8	6	9	13	2	5	4	10	7	6	9
weiß nicht, keine Angabe	0	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 01.04.-03.04.2009

Tabelle 4: Vorzeitiges Verlassen eines Online-Shops wegen komplizierter Benutzerführung
Ist es schon einmal vorgekommen, dass Sie einen Online-Shop in dem Sie etwas kaufen wollten verlassen haben ohne etwas zu kaufen, weil die Benutzerführung zu kompliziert war?

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (Euro)				
		ja	nein	1 Per-son	2 Per-sonen	3 Per-sonen	4+ Per-sonen	- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 +
Basis (=100%)	***1145*** %	***740*** %	***405*** %	***180*** %	***383*** %	***260*** %	***322*** %	***112*** %	***136*** %	***191*** %	***182*** %	***419*** %
ja	49	52	44	48	46	58	46	38	52	49	49	54
nein	43	41	47	41	46	38	46	51	39	45	46	40
besuche keine Online-Shops	8	7	9	11	8	4	7	11	9	6	5	6
weiß nicht, keine Angabe	0	-	0	0	-	-	0	-	-	0	-	0
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Befragungszeitraum: 01.04.-03.04.2009

	Total
Basis (=100%)	***1145***
	%
Geschlecht	
Männer	54
Frauen	46
Alter	
14-19 Jahre	11
20-29 Jahre	17
30-39 Jahre	19
40-49 Jahre	23
50-59 Jahre	15
60-69 Jahre	10
70+ Jahre	4
Schulbildung	
Volksschule ohne Lehre	3
Volksschule mit Lehre	29
weiterbildende Schule, ohne Abitur	36
Abitur, Studium	24
Schüler	8
Berufstätigkeit	
berufst. einschließl. vorübergehend arbeitslos	65
nicht berufstätig (Rentner, Auszubildende, Schüler, Studenten usw.)	35

Befragungszeitraum: 01.04.-03.04.2009

	Total
Basis (=100%)	***1145***
	%
Haushaltsgröße	
Eine Person	16
Zwei Personen	33
Drei Personen	23
Vier Personen und mehr	28
Haushaltsnettoeinkommen	
- unter 1.000 Euro	10
1.000 - unter 1.500 Euro	12
1.500 - unter 2.000 Euro	17
2.000 - unter 2.500 Euro	16
2.500 - unter 3.000 Euro	12
3.000 + Euro	25
keine Angabe	9
BIK-Stadtregion	
- u. 5.000	5
5.000 - u. 20.000	7
20.000 - u. 100.000	23
100.000 - u. 500.000	30
500.000 und mehr	34

Befragungszeitraum: 01.04.-03.04.2009

	Total
Basis (=100%)	***1145***
	%
Ländergebiete West	
Nielsen I	
Schleswig-Holstein	4
Hamburg	2
Niedersachsen	10
Bremen	1
Nielsen II	
Nordrhein-Westfalen	22
Nielsen IIIa	
Hessen	7
Rheinland - Pfalz	4
Saarland	1
Nielsen IIIb	
Baden-Württemberg	13
Nielsen IV	
Bayern	16
Nielsen Va	
Berlin-West	2
Ländergebiete Ost	
Nielsen Vb	
Berlin-Ost	2
Nielsen VI	
Mecklenburg-Vorpommern	2
Brandenburg	3
Sachsen-Anhalt	3
Nielsen VII	
Sachsen	6
Thüringen	2

Befragungszeitraum: 01.04.-03.04.2009